



Ergoterapeutforeningens kommunikationsstrategi

Hvad er en kommunikationsstrategi for Etf?

Etf's kommunikationsstrategi er en kortfattet beskrivelse af, hvorfor og hvordan Etf kommunikerer.

Ved at formulere dette på skrift, kan de forskellige aktører i Etf arbejde på et fælles grundlag i kommunikationen. Det bidrager til at opbygge en fælles selvforståelse i foreningen, og det er med til at styrke og skabe sammenhængskraft i Etf som samlet organisation.

Hvorfor kommunikerer Etf?

Etf kommunikerer, fordi vi ønsker at være i dialog med medlemmerne og med vores omverden. Disse to kommunikationsområder bygger på en intern og en ekstern vision.

Den interne vision er, at Etf er en forening med en stærk dialogkultur, hvor aktiv vidensdeling på mange niveauer og i mange former er et fælles mål for medlemmer og forening.

Den eksterne vision er, at Etf både medvirker til at anskueliggøre, at ergoterapeuter er uundværlige medspillere i en moderne social- og sundhedsindsats, fordi de ergoterapeutiske arbejdsmetoder skaber veldokumenterede resultater og til at sikre, at ergoterapeuter har ordentlige vilkår, såvel fagligt som løn- og ansættelsesmæssigt.

Hvordan kommunikerer Etf?

Såvel internt som eksternt ønsker Etf at praktisere og være kendt for 3 centrale værdier i kommunikationen:

- *Etf kommunikerer sagligt*
- *Etf kommunikerer kontant*
- *Etf kommunikerer kreativt*

Saglig kommunikation i Etf betyder, at vi ”går efter bolden”, at vi baserer os på konkret viden og dokumentation og bruger de gode eksemplers magt.

Kontant kommunikation betyder i Etf, at vi har en holdning til alle emner, som har betydning for ergoterapeuter eller for faget ergoterapi, at vi skærper vores budskaber, så de bliver så tydelige som muligt, og at vi er klar til at indgå i eller skabe rum for alle relevante debatter.

Kreativ kommunikation betyder i Etf, at vi gerne udviser mod i vores synspunkter, er åbensindede og nuancerede og levner plads til at forskellige synspunkter kan udfolde sig og trives side om side i vores kommunikation.

Hvad er Etf's kommunikationsstrategiske mål?

Det er målet for kommunikationsindsatsen i Etf, at den skal brede sig ud fra det hidtidige kommunikationsfelt med fagbladet som det helt centrale omdrejningspunkt, til et flerstrengt kommunikationsfelt, hvor både de elektroniske kommunikationsformer og de netværksorienterede kommunikationsformer opprioriteres, udvikles og professionaliseres.

Det er desuden et centralt mål, at den faglige formidling skal styrkes med fokus på fag, forskning og fagkritik. Den faglige formidling, udveksling og dialog i Etf er omdrejningspunktet for både den interne og eksterne vision, og det er desuden en væsentlig del af Etf's eksistensberettigelse at skabe de bedst mulige rammer for den ergoterapeutiske professionsudvikling.

Hvad kommunikerer Etf om?

Etf's kommunikation skal altid understøtte foreningens vedtægtsbestemte formål og værdigrundlag samt de prioriterede, politiske strategier.

Derfor kommunikerer Etf om fag, samfund og forening i betydningen: Medlemmernes arbejdsliv og løn- og ansættelsesvilkår, ergoterapifagets udvikling og fagets rolle i samfundsudviklingen, og forenings- og medlemslivet i alle dele af Etf.

Hvilke kommunikationsredskaber benytter Etf sig af?

Internt kommunikerer Etf og medlemmerne via en række redskaber, hvoraf nogle omfatter alle medlemmer, mens andre er definerede i forhold til bestemte målgrupper eller enkeltpersoner i medlemskredsen. Redskaberne er for eksempel fagbladet, etf.dk, forskellige former for netværkskommunikation, nyhedsbreve, konferencer, temamøder, elektronisk service mv.

Holdningen til forskellige kommunikationsredskaber i Etf er, at de skal være relevante og i stadig udvikling, og det skal derfor være til løbende debat mellem Etf og medlemmerne, om de forskellige kommunikationsredskaber har den rette profil og fungerer tilstrækkeligt dialogskabende og på det rette kvalitetsniveau. En sådan debat kan fx foregå gennem brugerundersøgelser, fokusgruppeinterviews, særlige fagpaneler mv.

Etf's *eksterne kommunikation* er et redskab i foreningens politiske strategi i sigtet mod at opnå indflydelse hos beslutningstagere og i den offentlige debat. Dette sker gennem initiativer i forhold til det politiske og administrative apparat (f.eks. folketing, partier, ministerier og styrelser), medierne og samarbejde med andre organisationer.

Det er en bærende tanke i Etf, at fælles tiltag med forskellige relevante samarbejdspartnere kan skærpe omverdenens forståelse for og viden om Etf's synspunkter og politiske mål. Etf ønsker derfor at være formidler af samspil med andre faglige organisationer, patientorganisationer eller interesseorganisationer og dagsordenssættende parter i øvrigt. Dette kan for eksempel ske i form af fælles hørings svar, fælles artikler, fælles politiske kontakter og fælles udredningsprojekter mv.